

Verslag van de Algemene Leden Vergadering van de winkeliersvereniging winkelcentrum Colmschate op 29-5-2024.

**Aanwezig zijn vertegenwoordigers van de winkels:** Buitink Sport 2000, Bruna Flora, Intertoys, Kipperij, Schuurman Schoenen, Bij Ons, Kaasland, Keurslager Dalhuisen, Zeeman, Pour Vous, AMI kappers, Pets&Co Zanting, Brasserie Bloom.

**Afgemeld:** Jumbo Hans Kok, Albert Heijn, Qinn, Pearle, Schoonenberg, Etos, Blokhak.

Te gast: Nieuwgeluk Group (Maarten Oosterveld), CBRE (Erik Koppenaal en Marc de Koning)

*Voorafgaand aan de vergadering is Marjon Beltman te gast. Zij is expert in gastvrijheid, iets waar je in winkels en in horeca dagelijks mee te maken hebt. Marjon vertelt over het belang van gastvrijheid. Na haar presentatie wordt duidelijk dat er bij een aantal winkeliers behoefte is aan een vervolg op deze presentatie. Alex gaat dit inventariseren.*

De volgende punten worden besproken:

1. **Opening:** de voorzitter Arjan Zanting opent de vergadering en heet iedereen van harte welkom, in het bijzonder de heren van CBRE en Nieuwgelukgroup.
2. **Verslag vorige vergadering:** geen op- of aanmerkingen.
3. **Bestuurswisseling:** Bert Steunenberg is niet meer werkzaam in WCColmschate en zijn opvolger is zus Janieke Steunenberg. Zij wil het stokje als penningmeester van hem overnemen. Er hebben zich geen andere kandidaten gemeld, waardoor de voordracht wordt geaccepteerd. Janieke wordt onder applaus welkom geheten in het bestuur.
4. **Financiële zaken:** Arjan toont op sheet de resultaten van 2023. Er is een negatief resultaat door het afschrijven van overgebleven Monopoly-spellen. De winkeliersvereniging kan dat resultaat dragen.

De verkoopkosten en de diverse promotionele acties zijn door Arjan uitgesplitst. Als er winkeliers zijn aanvullend geïnformeerd willen worden, dan zijn zij bij deze uitgenodigd. Arjan Bouter en Paul van Remmen hebben de kascontrole uitgevoerd. Paul meldt onder de indruk te zijn van de professionaliteit en nauwkeurigheid in de boeken. Alles wordt ook gedaan volgens het 4-ogen principe, wat duidt op goed gemaakte afspraken. De kascommissie verleent hierbij decharge aan het bestuur.

5. **Marketing & promotie:** Bij afwezigheid van Kay (voorzitter activiteitencommissie) presenteert Jessica Wijgman de plannen voor de rest van het jaar.

- Eind juni - 50 jaar wijk Colmschate
- 13 juli - Summer Vibes Chill Party
- 23 juli & 27 augustus - Kleedjesmarkten
- 6 & 7 september – Restantenmarkt
- Eind september: Winkelactie 35 jaar jubileum winkelcentrum
- 28 september - Finaledag 35 jarig jubileum
- 26 oktober – Halloween
- 30 november – Sinterklaas
- 7 december – Wintermarkt

Vanuit de zaal volgt de vraag of er flyers gemaakt kunnen worden om kinderen aan te laten melden voor de talentenshow bij de Summer Vibes Chill Party. Dat gaan we doen. Er wordt ook een jurylid vanuit de winkels gevraagd voor dit event en Brigitte Linthorst meldt zich hiervoor aan.

Voor Halloween wordt nog gezocht naar versterking voor het team dat zelf een soort

spookhuis wil gaan bouwen. Niemand meldt zich direct, maar dat kan altijd via Jessica, Kay of Alex.

V.w.b. het 35-jarige jubileum is de winkelactie nu van belang. Bij iedere winkel wordt een cadeaupakket twv 100,00 gekocht (betaling uit de pot) en er worden grote prijzen toegevoegd. Om kans te maken op die prijzen moeten klanten stempels halen. Ingeleverde, volle kaarten, maken alleen kans op een prijs als de klant zelf aanwezig is op het winkelcentrum tijdens de actiedag.

Aan het prijzenpakket worden ook Monopolyspellen toegevoegd.

Maarten Oosterveld voegt toe dat Winkelcentrum Colmschate gedeeld eerste is geworden in een onderzoek naar social media. Dat Strabo-onderzoek is gehouden onder 82 ongeveer gelijkwaardige winkelcentra en ging onder andere over activiteiten op de socials, online media, interacties en reacties.

Alex geeft aan dat er ook goed is nagedacht over de inzet. Zo is er heel bewust een lokale partij gekozen en is de opdracht ook om de posts altijd persoonlijk te maken.

6. **Algemene zaken:** Maarten presenteert enkele afbeeldingen vanuit de klantentellers. Die geven eigenlijk elke maand een positief beeld; elke keer is er opnieuw een 'plus' te noteren. Hoewel klantentellers alleen een 'beeld' geven en niets zeggen over omzet, is het toch erg positief.

Het schuiven met openingstijden (vrijdag uurtje eerder dicht, maandag uurtje eerder open) heeft ook een positieve werking. Reacties vanuit de zaal geven aan dat dit wordt herkend.

7. **Rondvraag:** Arjan meldt dat de statuten van de winkeliersvereniging heel erg zijn verouderd. Het bestuur zal er aan gaan werken om deze op te frissen.

René Dalhuisen meldt dat de nood overstort van het dak in werking treedt. Dat duidt op een verstopping. Alex maakt hier werk van.

Lobke meldt dat er op 13 oktober een Ladysnight is bij autobedrijf Herwers. Als er winkeliers zijn die hier bij aan willen sluiten, dan zijn zij welkom. Lobke zal hierover binnenkort meer informatie versturen via de What's app groep.

8. **Sluiting:** Arjan bedankt de aanwezigen en sluit de vergadering.